



NACHHALTIGKEIT
Nachhaltigkeitsanforderungen
(CSR) für Lieferanten

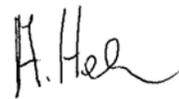
Vorwort

Die Scholz Promotion Service GmbH bekennt sich zur Nachhaltigkeit innerhalb der Lieferkette. Hierzu haben wir Richtlinien aufgestellt, die gleichermaßen für unsere Mitarbeitenden sowie Geschäftspartner gelten. Ergänzend haben wir einen internen Beschaffungsprozess definiert, der gleichermaßen relevante Belange abdeckt. Kern hierfür bildet die internationale Norm ISO 20400 – Nachhaltige Beschaffung (Sustainable procurement).

Von unseren Lieferanten erwarten wir die Einhaltung von Standards, die sich aus unseren Richtlinien ergeben. Diese sind nachfolgend in unseren Nachhaltigkeitsanforderungen aufgeführt und bilden verpflichtend die Basis einer vertrauensvollen Zusammenarbeit.

Bei der Untervergabe von Aufträgen an Dritte haben unsere Lieferanten ebenfalls dafür zu sorgen, dass deren Lieferanten diese Richtlinien bekannt sind und verpflichten sie auf deren Einhaltung.

Stuttgart, 18.01.2024



Alexander Helm
Geschäftsleitung



Nachhaltigkeitsanforderungen (CSR) für Lieferanten

Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

Die Scholz Promotion Service GmbH steht zur Einhaltung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen und Menschenrechte in allen Ländern, in denen wir geschäftlich tätig sind bzw. mit denen wir geschäftlich verbunden sind. Wir orientieren uns bei der Erfüllung unserer Verpflichtungen zu sozialen und menschenrechtlichen Standards an den Leitprinzipien folgender sozialer Initiativen:

- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte.
- ILO-Kernarbeitsnormen.
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen.
- OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen.
- UN Global Compact.

Hierbei werden folgende Bereiche abgedeckt:

Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer, Löhne und Sozialleistungen, Arbeitszeit, Moderne Sklaverei, Ethische Rekrutierung, Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen, Nichtdiskriminierung und Belästigung, Frauenrechte, Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion, Rechte von Minderheiten und indigenen Völkern, Land-, Wald und Wasserrechte, sowie Zwangsräumung, Einsatz von privaten oder öffentlichen Sicherheitskräften.

Arbeitsschutz

Die Scholz Promotion Service GmbH stellt höchste Maßstäbe im Arbeits- und Gesundheitsschutz für eigene Mitarbeitende, aber auch Mitarbeitende bei Geschäftspartnern (Lieferanten). Es ist sicherzustellen, dass Vorgaben im Hinblick auf folgende Bereiche Berücksichtigung finden:

Notfallvorsorge, Unfall- und Störungsmanagement, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Maschinensicherheit, Brandschutz, Umgang mit Gefahrstoffen (Chemikalien, biologische und physikalische Stoffe), Arbeitsplatzergonomie.





Unternehmensethik

Scholz Promotion Service GmbH steht für die Einhaltung anerkannter ethischer Normen und die gemeinsame Schaffung eines Geschäftsgebarens, welches Integrität, Respekt und faires Verhalten fördert. Von unseren Mitarbeitenden und Lieferanten erwarten wir die Berücksichtigung folgender Grundsätze:

Korruption:

Die Erlangung und Gewährung von Vorteilen mittels Korruption tolerieren wir nicht, weder passiv (Vorteilsannahme, Bestechlichkeit), noch aktiv (Anbieten, Versprechen oder Einfordern eines Vorteils, Vorteilsgewährung, Bestechung, Schmiergeldzahlung).

Geldwäsche:

Wir lehnen das Einspeisen, das Verschleiern und das Integrieren von illegal erworbenen Vermögensgegenständen in den legalen Wirtschafts- und Finanzkreislauf ab und treffen präventive Aktivitäten zur Verhinderung.

Wettbewerb und Kartellrecht:

Wir achten die Regeln eines fairen Wettbewerbs und fairer Geschäftspraktiken. Wettbewerbeswidriges Verhalten in jeglicher Form und kartellrechtliche Verstöße lehnen wir kategorisch ab.

Offenlegung von Informationen:

Finanzielle und nicht-finanzielle Informationen, Geschäftsunterlagen und Aufzeichnungen legen wir jederzeit, gemäß geltender Vorschriften offen.

Finanzielle Verantwortung:

Die Scholz Promotion Service GmbH dokumentiert laufend alle Geschäftsvorgänge zeitnah und revisionssicher. Wir ergreifen hierzu alle relevanten technischen und organisatorischen Maßnahmen.

Interne und externe Berichte wie Finanzkonten, Qualitätsberichte, Zeiterfassungen, Spesenabrechnungen, Einreichungen an Kunden und Behörden werden vollständig erstellt.

Bücher und Aufzeichnungen werden entsprechend dem geltenden Recht und den allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen geführt, überwacht und geprüft.

Interessenskonflikte:

Interessenskonflikte können sich aus persönlichen Vorteilen, Vorteilen für das eigene Unternehmen oder aus dem Kontakt zu mehreren Auftraggebern, die untereinander im Wettbewerb stehen, ergeben. Wir streben in solchen Fällen die Offenlegung der Interessen sowie des Punktes an, an dem diese Interessen kollidieren.

Grundsätzlich sollten derartige Interessenskonflikte vermieden werden. War dies nicht möglich oder wurden Interessenskonflikte zu spät erkannt, haben sie den Konflikt ihrem Vorgesetzten oder der obersten Leitung zu melden. Zusammen mit diesen werden Maßnahmen ergriffen, um den Konflikt zu entschärfen oder zu beseitigen.

Datenschutz und Datensicherheit:

Wir respektieren die Privatsphäre aller Mitarbeitenden und unserer Geschäftspartner. Wir halten die relevanten Gesetze und Bestimmungen zum Schutz personenbezogener Daten und von Betriebsgeheimnissen ein und beachten diesbezüglich ggf. vorhandene weitergehende vertragliche Verpflichtungen.

Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen:

Im Rahmen unserer Exportaktivitäten prüfen wir, neben rechtlich relevanten Belangen, Beschränkungen zur Ausfuhr und Einschränkungen im Handel mit Drittstaaten und/oder den jeweiligen Leistungsempfängern.

Plagiate und geistiges Eigentum:

Die Scholz Promotion Service GmbH achtet aus ethischen und rechtlichen Gründen das geistige Eigentum Dritter. Dies bezieht den Schutz von Markenrechten, Patenten, und Urheberrechten mit ein. Den Bezug oder Vertrieb von Plagiaten oder Fälschungen schließen wir grundsätzlich aus und ergreifen zielführende Maßnahmen zur Vermeidung.

Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung:

Bei Meldungen von Fehlverhalten oder Risiken gewähren wir jeglichen Schutz der meldenden Person vor Vergeltung. Meldestelle ist in diesem Falle die oberste Leitung des Unternehmens. Von unseren Lieferanten erwarten wir die Implementierung eines Whistleblower Systems.

Umwelt

Ziel der Scholz Promotion Service GmbH ist es, unsere gemeinsame Umwelt durch den verantwortungsbewussten Umgang mit den zur Erbringung unserer Leistungen erforderlichen Ressourcen zu schonen. Dieses Ziel können wir nur erreichen, wenn die Umweltaspekte bereits bei der Auswahl von Zulieferumfängen in Form von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen, Maschinen und Einrichtungen, aber auch von Dienstleistungen berücksichtigt wird.

Von unseren Lieferanten erwarten wir sowohl die Einhaltung aller gesetzlich relevanten Vorgaben und laufend aktive Maßnahmen zum Umweltschutz. Eine Implementierung eines international anerkannten Umweltmanagementsystems (ISO 14001) ist anzustreben und umzusetzen.

Die relevanten Vorgaben und Maßnahmen erstrecken sich auf die Bereiche:

Energieeffizienz und erneuerbare Energien, Treibhausgasemissionen (Dekarbonisierung),

Abfallvermeidung, Recycling und Abfallentsorgung, Management natürlicher Ressourcen, Wasserqualität (Verbrauch/Wirtschaft/Schutz der Meere und Gewässer), Chemikalienmanagement, Tier- und Artenschutz (Biodiversität), Waldnutzung und Bodenqualität, Luftqualität, Lärmemissionen.



Ergänzende Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsanforderungen

Die Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsanforderungen ist Maßstab und Entscheidung für die Scholz Promotion Service GmbH im Hinblick auf eine Zusammenarbeit mit Lieferanten. Es erfolgt eine Bewertung in Form unserer Lieferantenbeurteilungen.

Der Prozess wird in unserem Managementsystem als dokumentierte Information gelenkt, d.h. regelmäßig überprüft und bei Bedarf an relevante Anforderungen interessierter Parteien angepasst.

Herausgeber/Impressum:

Scholz Promotion Service GmbH

Schelmenwasenstr. 22
70567 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711-65658-0
Fax.: +49 (0) 711-65658-33
kontakt@scholzpromotion.de
www.scholzpromotion.de

© Stand 01/2024