



**RICHTLINIE
UMWELTSCHUTZ**

**Richtlinie
Umweltschutz**

Vorwort

Die Scholz Promotion Service GmbH sieht sich und alle direkt mit dem Unternehmen verbundenen Personen und externen Geschäftspartner in der Pflicht, durch unternehmerisches Handeln, die natürliche Umwelt möglichst wenig zu belasten. Da unser Handeln im Bereich unseres Produkt- und Leistungsangebots nicht ohne Verbrauch natürlicher Ressourcen möglich ist liegt ein Schwerpunkt unserer Bestrebungen auf der Förderung der Nachhaltigkeit bei der Nutzung dieser Ressourcen. Die Substitution endlicher Ressourcen stellt ein flankierendes Ziel auf diesem Weg dar.

Ein weiteres Handlungsfeld im Umweltschutz ist die Energieeinsparung, um die Treibhausemissionen zu verringern und damit dem Klimawandel zu begegnen.

Aktuell nicht vermeidbare Industrie- bzw. Gewerbeabfälle verbringt die Scholz Promotion Service GmbH in den Recyclingkreislauf, sodass diese wieder der Rohstoffwirtschaft zugeführt werden.

Wir erkennen unsere Verantwortung für künftige Generationen und wollen sicherstellen, dass für diese in einer intakten Umwelt, mit biologischer Vielfalt, eine hohe Lebensqualität erhalten bleibt. Es entspricht unserer festen Überzeugung, dass wir durch die Berücksichtigung von Umweltaspekten über den gesamten Lebensweg unserer Produkte, sowie Dienstleistungen die Ressourcen für künftige Generationen erhalten und verbessern können.

Für die Realisierung unserer Zielsetzungen, für ökologische Schutzmaßnahmen, sowie der Vermeidung von Gesundheitsrisiken für Mensch und Tier sind die Unternehmensleitung, alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner gleichermaßen verantwortlich.

Diese Umweltrichtlinie dient dem Zweck, ein gemeinsames Werteverständnis mit abgestimmten Zielsetzungen zum Umweltschutz zu entwickeln. Die darin enthaltenen Regelungen sollen eine Orientierung in unserem Arbeitsalltag ermöglichen und auch darstellen, welche Verhaltensweisen wir von uns und anderen im Sinne der Umwelt erwarten.

Diese Richtlinie ist somit für alle Bereiche der Scholz Promotion Service GmbH und für alle Beschäftigten verbindlich. Die Scholz Promotion Service GmbH verpflichtet sich auf die Erfüllung der gesetzlichen Bestimmungen und weiteren bindenden Verpflichtungen zum Umweltschutz.

Eine Lenkung und Überwachung unserer Ziele erfolgt im Rahmen unserer Zertifizierung nach ISO 14001:2015 Umweltmanagement, die wir beginnend mit dem Jahr 2012 für unser Unternehmen implementiert haben.

Suttgart, 18.01.2024



Alexander Helm, Geschäftsleitung

Richtlinien Umweltschutz

Energieeffizienz und erneuerbare Energien

Die Scholz Promotion Service GmbH setzt auf die Reduzierung des Energieverbrauchs sowie auf den Einsatz erneuerbarer Energien zur Verbesserung der Nachhaltigkeit bei der Bereitstellung der erforderlichen Energien.

Der Energieverbrauch wird überwacht, dokumentiert und es werden Bezugsgrößen errechnet, die als energetische Basis für die Zielsetzungen einer Verbesserung der Energieeffizienz herangezogen werden.

Bei vergleichbaren Alternativen streben wir die wirtschaftlichsten Lösungen an, um die Energieeffizienz zu verbessern und den Energieverbrauch zu reduzieren.

Auch die Sensibilisierung unserer Beschäftigten stellt ein Potenzial zur Reduzierung des Energieverbrauchs im täglichen Arbeitsleben dar.

Gegenstand der strategischen Geschäftsplanung der Scholz Promotion Service GmbH ist die regelmäßige Prüfung, ob sich neue Möglichkeiten ergeben, erneuerbare Energien einzusetzen. Wir betrachten die Substitution von fossilen Energieträgern durch erneuerbare Energien als wesentlichen Faktor und somit als wichtigen Teil der Unternehmenspolitik.

Treibhausgasemissionen (Dekarbonisierung)

Emissionen, die im Rahmen unserer betrieblichen Prozesse und Tätigkeiten freigesetzt werden, haben wir kategorisiert und überwachen diese routinemäßig.

Corporate Carbon Footprint:

Wir ermitteln und bewerten in Anlehnung an das Greenhouse Gas (GHG) Protocol unter Einbezug des Scope 1, Scope 2 und Scope 3 unsere Treibhausgasemissionen und berechnen hieraus resultierend unseren Corporate Carbon Footprint. Die Begleitung erfolgt durch einen akkreditierten externen Dienstleister. Emissionen können entsprechend kompensiert werden.

Ermittlung des Product Carbon Footprint bei Produkten:

Auf Basis des Greenhouse Gas (GHG) Protocol und der DIN ISO 14064 sind wir in der Lage, durch eine Software Anwendung den Product Carbon Footprint aller durch unser Haus gelieferten Produkte individuell zu ermitteln und zu kompensieren.

**Die Scholz Promotion Service GmbH
ist ein klimaneutrales Unternehmen durch CO₂-Ausgleich:**

Wir sind ein klimaneutrales Unternehmen durch CO₂-Ausgleich nach Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), dem Weltklimarat. Nähere Informationen finden Sie unter:
<https://tracking.naturebalance.net/ui/de/DE-077-114590/>

Die Erstellung der Bilanzierung erfolgte durch die natureOffice GmbH. Nähere Informationen finden Sie unter:
www.natureoffice.com

Überschreiten unsere emissionsverursachenden Tätigkeiten gesetzliche oder selbst gesetzte Grenzwerte, ergreifen wir nach Stand der Technik geeignete Maßnahmen, um diese auf das zulässige bzw. vertretbare Maß zu begrenzen und/oder zu behandeln. Unser primäres Ziel im Sinne des Immissions-schutzes ist auch hier: Vermeidung von Emissionen ist besser als deren Behandlung.

Abfallvermeidung, Recycling und Abfallentsorgung

Die Scholz Promotion Service GmbH folgt einer systematischen Herangehensweise, indem in erster Linie Maßnahmen zur Vermeidung von Abfällen getroffen werden, die einem Recycling bzw. einer möglichen stofflichen Verwertung immer vorausgehen.

Durch eine konsequente Trennung von Abfallströmen aller anfallenden Abfälle stellen wir sicher, dass alle Abfälle einer umweltgerechten Abfallentsorgung zugeführt werden.

Wir stellen die gesetzeskonforme Entsorgung der Abfälle sicher und erfüllen unsere Pflichten zur Nachweisführung. Um dies belegen zu können, erstellen wir regelmäßig eine Gesamtabfallbilanz aller Abfälle.

Bei Abfällen wie Chemikalien oder anderen Materialien, die bei ihrer Freisetzung in die Umwelt eine Gefahr darstellen, führen wir die erforderlichen Nachweise der gesetzeskonformen Abfallentsorgung.

Wir achten darauf, dass bei der Handhabung dieser Stoffe, bei der Beförderung, Lagerung oder beim Recycling sowie der Wiederverwendung und bei ihrer Entsorgung ein sicherer Umgang gewährleistet ist.



Management natürlicher Ressourcen – Wasserqualität und Verbrauch

Die Scholz Promotion Service GmbH ist bestrebt, den Einsatz und den Verbrauch von Ressourcen bei Produkten, oder Erbringung ihrer Dienstleistung möglichst gering zu halten.

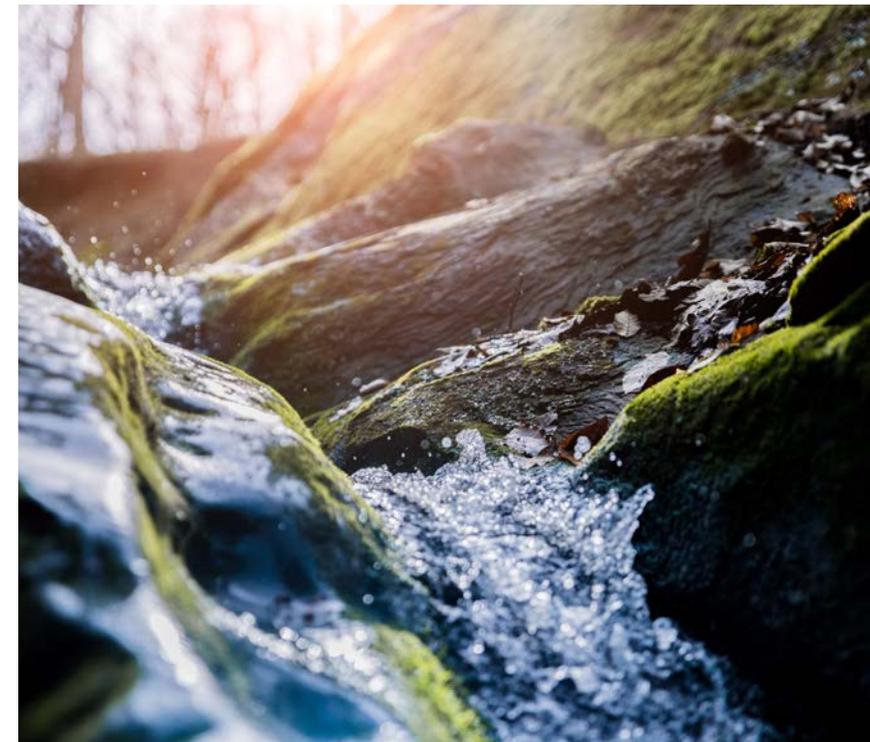
Wir streben an, den Verbrauch von Rohstoffen, aber auch von Hilfs- und Betriebsstoffen sowie von Wasser und Energie zu reduzieren bzw. im besten Fall zu vermeiden.

Hier leistet das bestehende Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001:2015 und unser Umweltmanagementsystem nach ISO 14001:2015 eine wertvolle Unterstützung, indem wir durch präventive Maßnahmen fehlerhafte Prozessergebnisse auf ein Mindestmaß begrenzen. Eine Sonderstellung unter den natürlichen Ressourcen nimmt für uns die Ressource Wasser ein. Wir folgen mit unserer Anschauung hier der Wasserrahmenrichtlinie der Europäischen Gemeinschaft, die für Oberflächengewässer, das Grundwasser sowie die Küstengewässer einen guten Zustand erreichen und erhalten will. Zur Verwirklichung des Ziels „Schutz der Ressource Wasser“ haben für uns folgende Maßnahmen Priorität:

- Grundwasserschutz durch sichere Befüll- und Abfüllvorgänge, sowie sichere Lagerung von wassergefährdenden Stoffen.
- Vermeidung bzw. Reduzierung von Abwasser.
- Vermeidung der Versiegelung von Flächen.
- Im internationalen Kontext: Schutz der Meere und internationaler Gewässer.

Chemikalienmanagement

Im Umgang mit Chemikalien am Standort der Scholz Promotion Service GmbH verpflichten wir uns zur Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen im Umgang, im Rahmen der Arbeitssicherheit und den gültigen Umweltvorschriften. Eine Steuerung erfolgt über unser Qualitätsmanagementsystem und unser Umweltmanagementsystem. Berührungspunkte und die Anwendung von Chemikalien am Standort sind aufgrund unserer Geschäftstätigkeit eher beschränkt.





Tier- und Artenschutz (Biodiversität)

Der Scholz Promotion Service GmbH liegt das Wohlergehen der Tiere am Herzen. Wir lehnen die Verwendung von Tierprodukten ab, die von Tieren stammen, die unmenschlich behandelt wurden.

Mit geeigneten Maßnahmen verhindern wir, dass durch unsere unternehmerische Tätigkeit Fortpflanzungs- und Ruhestätten von Tieren beschädigt oder zerstört werden. Besonderes Augenmerk richten wir auf die Verhinderung von Störung der Tiere während der Fortpflanzungs-, Aufzucht-, Mauser-, Überwinterungs- und Wanderungszeiten.

Waldnutzung und Bodenqualität

Für die gesamte Menschheit spielen Wälder eine dramatisch wichtige Rolle, als Kohlenstoffsenken sowie Wasserspeicher und bieten einen außerordentlichen Erholungswert. Für viele gefährdete Tierarten sind Wälder die Heimat und wichtige Schutzzonen. Die Scholz Promotion Service GmbH verpflichtet sich, im Zuge der Wertschöpfungsaktivitäten, kein Holz oder aus Holz gewonnene Stoffe zu verwenden, die aus alten bzw. gefährdeten Wäldern stammen. Im Falle von nicht vermeidbaren Holzprodukten stellen wir sicher, dass diese aus zertifizierten Quellen verantwortungsvoller Forstwirtschaft stammen.

Wesentliche Zielsetzung ist die Vermeidung des Eintrags organischer oder anorganischer Schadstoffe in das Umweltmedium Boden. Neben der gesetzeskonformen Abfallsorgung reduzieren wir technische Risiken, deren Eintreten eine Kontamination des Bodens zur Folge hätte.

Luftqualität

Direkte Einflüsse auf die Luftqualität am Standort der Scholz Promotion Service GmbH können durch Emissionen entstehen. Durch routinemäßige Überwachung, Messung und Festlegung von Umweltzielen im Rahmen des Umweltmanagementsystems bemühen wir uns laufend, Emissionen zu minimieren und einen positiven Beitrag zur Luftqualität zu leisten. Für die Luftqualität in den Innenräumen orientieren wir uns an den gesetzlichen Bestimmungen zum Gesundheitsschutz unserer Beschäftigten.

Lärmemissionen

Wir reagieren auf die spezifischen Anforderungen unserer Beschäftigten, sowie der örtlichen Gemeinden und Anwohner, indem wir unsere Lärmemissionen durch technische aber auch organisatorische Maßnahmen auf ein Minimum reduzieren.



Ergänzende Informationen zur Richtlinie:

Alle Beschäftigten sind in der Pflicht die Regelungen des Umweltschutzes zu befolgen und an der Verbesserung proaktiv mitzuwirken.

Diese Richtlinie zum Umweltschutz wird in unserem Managementsystem als dokumentierte Information gelenkt, d.h. regelmäßig überprüft und bei Bedarf an relevante Anforderungen interessierter Parteien angepasst.

Herausgeber/Impressum:

Scholz Promotion Service GmbH

Schelmenwasenstr. 22

70567 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711-65658-0

Fax.: +49 (0) 711-65658-33

kontakt@scholzpromotion.de

www.scholzpromotion.de

© Stand 01/2024