

# UNTERNEHMENS ETHIK

## Unternehmensethik



# Vorwort

2

Die Scholz Promotion Service GmbH sieht sich bei der Ausführung aller Geschäfte in der Pflicht eines fairen Umgangs und integrem Handeln gegenüber Beschäftigten, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern. Wir sind uns unserer Rolle als verantwortlich handelnder Marktteilnehmer und damit unserer Verantwortung bewusst. Dieser Verantwortung wollen wir Rechnung tragen. Deshalb bekennen wir uns zu den Grundsätzen der Unternehmensethik, die wir aus diesem Bewusstsein ableiten.

Mit dieser Richtlinie zur Unternehmensethik setzen wir uns einen Mindeststandard, der ohne Ausnahmen, die zum Beispiel aus kulturellen Gründen abgeleitet werden könnten, zu befolgen ist. Setzen gesetzliche Vorgaben, behördliche Vorschriften oder gleichwertige Regeln einen höheren Standard, dann ist dieser höhere Standard zu befolgen.

Das Ziel der Leitung der Scholz Promotion Service GmbH ist die Einhaltung anerkannter ethischer Normen und die gemeinsame Schaffung eines Geschäftsgebarens, welches Integrität, Respekt und faires Verhalten fördert. Eine stringente rechtskonforme und grundsatztreue Geschäftspolitik dient letztendlich den langfristigen Unternehmensinteressen.

Diese Richtlinie ist somit für alle Bereiche der Scholz Promotion Service GmbH und für alle Beschäftigten verbindlich.

Eine Lenkung und Überwachung erfolgt auch im Rahmen unserer Zertifizierung nach ISO 9001:2015 Qualitätsmanagement, die wir beginnend mit dem Jahr 2012 für unser Unternehmen implementiert haben.

Wir bitten alle Mitarbeitenden im täglichen Arbeitsalltag, dass sie ihre Führungskräfte, bei ersichtlichem Handlungsbedarf zur Sicherstellung ethischen Verhaltens, vertrauensvoll und offen informieren. Um dies zu ermöglichen, sensibilisieren wir unsere Beschäftigten durch Schulung und Information über die Auswirkungen von Verstößen gegen diese Grundsätze.

Stuttgart, 18.01.2024



Alexander Helm  
Geschäftsleitung

# Richtlinien Unternehmensethik

## Korruption

Der Begriff Korruption entstammt dem lateinischen „corruptio“ und bedeutet „Verderbnis, Verdorbenheit oder Bestechlichkeit“. Mittels Korruption sollen auf missbräuchliche Weise Vorteile erlangt oder gewährt werden, auf die kein rechtmäßiger Anspruch besteht. Da dies unseren Prinzipien entgegensteht, bekämpfen wir Korruption, unabhängig, in welcher Form diese auftritt:

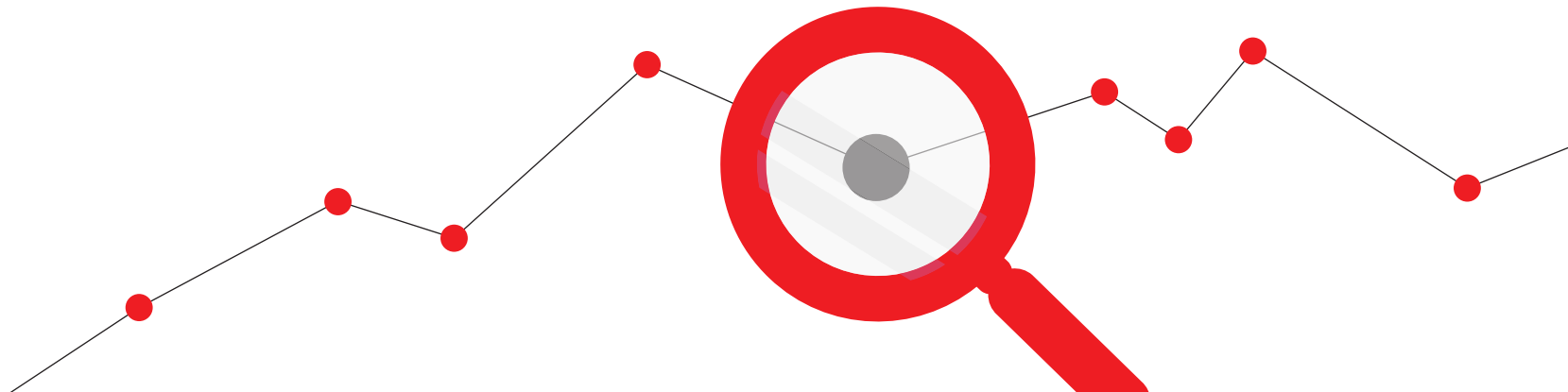
- passiv (Vorteilsannahme, Bestechlichkeit).
- aktiv (Anbieten, Versprechen oder Einfordern eines Vorteils, Vorteilsgewährung, Bestechung, Schmiergeldzahlung).

Die Scholz Promotion Service GmbH ist strikt gegen Korruption und andere Handlungsweisen, bei denen Geschäfte mit unlauteren Mitteln erfolgen. Diese werden nicht toleriert.

## Bestechlichkeit

Beschäftigte der Scholz Promotion Service GmbH dürfen von Geschäftspartnern keinerlei Vergünstigungen erhalten oder annehmen, die zu einer Beeinträchtigung einer objektiven und fairen Geschäftsentscheidung führen könnten oder auch nur einen derartigen Anschein erwecken. Deshalb erwarten wir von allen Beschäftigten Geschenke, Zahlungen, Dienstleistungen oder Einladungen, die über das Maß geschäftsüblicher Gastfreundschaft hinausgehen, abzulehnen. Der Versuch der Bestechung durch einen Geschäftspartner ist zu melden.

Zu widerhandlungen ziehen entsprechende Konsequenzen nach sich. Darüber hinaus können strafrechtliche Maßnahmen eingeleitet werden.



## Bestechung und Erpressung

Wir haben den Anspruch, unsere Konkurrenten durch bessere Produkte oder Dienstleistungen zu übertreffen. Die Anwendung von unfairen oder unlauteren Praktiken lehnen wir kategorisch ab:

- Wir verzerren oder verbergen die Fakten und die Wahrheit nicht.
- Insiderinformationen (wichtige Informationen, die nicht öffentlich sind) benutzen wir ausschließlich zu dem Zweck, zu dem sie uns ursprünglich zur Verfügung gestellt wurden.
- Geschenke, Zahlungen, Dienstleistungen oder Einladungen dürfen nur im Rahmen geschäftsüblicher Geschäftspartnerbindung gewährt werden, solange darin keine unangemessene Einflussnahme gesehen werden kann.
- Im Zweifel verzichten wir auf ein Geschäft und auf das Erreichen interner Zielsetzungen, bevor wir gegen Gesetze verstoßen.

Alle Führungskräfte und weiteren Beschäftigten müssen sich über die außerordentlichen Risiken im Klaren sein, die ein Fall von Bestechung oder Erpressung für das Unternehmen, aber auch für sie persönlich bedeuten kann.

## Geldwäsche

Durch unsere präventiven Aktivitäten zur Geldwäschebekämpfung wollen wir das Einspeisen, das Verschleiern und das Integrieren von illegal erworbenen Vermögensgegenständen in den legalen Wirtschafts- und Finanzkreislauf verhindern:

- Wir halten die geldwäscherechtlichen Vorschriften ein.
- Vor Nutzung neuer Technologien oder virtueller Währung legen wir geeignete Maßnahmen zur Geldwäscheprävention fest.
- Es erfolgt eine regelmäßige Zuverlässigkeitsprüfung des relevanten Personals.
- Wir sorgen für eine sorgfältige Identifizierung unserer Vertragspartner.
- Behörden erhalten im Verdachtsfall schnelle und umfassende Auskünfte.
- Die Einhaltung der Aufbewahrungspflichten ist für uns selbstverständlich.





5

## Wettbewerb und Kartellrecht

Wir achten die Regeln eines fairen Wettbewerbs und fairer Geschäftspraktiken. Wettbewerbswidriges Verhalten in jeglicher Form und kartellrechtliche Verstöße lehnen wir kategorisch ab.

## Offenlegung von Informationen

Finanzielle und nicht-finanzielle Informationen, Geschäftsunterlagen und Aufzeichnungen legen wir jederzeit, gemäß geltender Vorschriften offen.

## Finanzielle Verantwortung

Die Scholz Promotion Service GmbH dokumentiert laufend alle Geschäftsvorgänge zeitnah und revisionssicher. Wir ergreifen hierzu alle relevanten technischen und organisatorischen Maßnahmen.

Interne und externe Berichte wie Finanzkonten, Qualitätsberichte, Zeiterfassungen, Spesenabrechnungen, Einreichungen an Kunden und Behörden werden vollständig erstellt.

Bücher und Aufzeichnungen werden entsprechend dem geltenden Recht und den allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen geführt, überwacht und geprüft.



## Datenschutz und Datensicherheit

Wir respektieren die Privatsphäre aller Mitarbeitenden und unserer Geschäftspartner. Wir halten die relevanten Gesetze und Bestimmungen zum Schutz personenbezogener Daten und von Betriebsgeheimnissen ein und beachten diesbezüglich ggf. vorhandene weitergehende vertragliche Verpflichtungen.

Die Scholz Promotion Service GmbH hält vertrauliche Daten geheim und schützt sie vor Verlust und unbefugtem Zugriff durch Dritte. Als vertraulich stufen wir alle nichtöffentlichen Informationen über das Unternehmen und über alle Geschäftspartner ein, falls deren Bekanntwerden nachteilig für diese Unternehmen sein könnte oder jemand sich einen ungerechtfertigten geschäftlichen oder persönlichen Vorteil verschaffen könnte.

Die Kontaktdaten des bestellten, externen Datenschutzbeauftragten der Scholz Promotion Service GmbH lauten:

Rechtsanwalt Ulf Neumann  
Master of Laws (LL.M.)  
Geprüfter Datenschutzbeauftragter  
Lederstr. 134  
72764 Reutlingen  
Deutschland

## Interessenskonflikte

Interessenskonflikte können sich aus persönlichen Vorteilen, Vorteilen für das eigene Unternehmen oder aus dem Kontakt zu mehreren Auftraggebern, die untereinander im Wettbewerb stehen, ergeben. Wir streben in solchen Fällen die Offenlegung der Interessen sowie des Punktes an, an dem diese Interessen kollidieren.

Grundsätzlich sollten unsere Beschäftigten versuchen, derartige Interessenskonflikte zu vermeiden. War dies nicht möglich oder wurden Interessenskonflikte zu spät erkannt, haben sie den Konflikt ihrem Vorgesetzten oder der obersten Leitung zu melden. Zusammen mit diesen werden Maßnahmen ergriffen, um den Konflikt zu entschärfen oder zu beseitigen.



## Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen

Im Rahmen unserer Exportaktivitäten prüfen wir, neben rechtlich relevanten Belangen, Beschränkungen zur Ausfuhr und Einschränkungen im Handel mit Drittstaaten und/oder den jeweiligen Leistungsempfängern.

## Plagiate und geistiges Eigentum

Die Scholz Promotion Service GmbH achtet aus ethischen und rechtlichen Gründen das geistige Eigentum Dritter. Dies bezieht den Schutz von Markenrechten, Patenten und Urheberrechten mit ein. Den Bezug oder Vertrieb von Plagiaten oder Fälschungen schließen wir grundsätzlich aus und ergreifen zielführende Maßnahmen zur Vermeidung.

## Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung

Bei Meldungen von Fehlverhalten oder Risiken gewähren wir jeglichen Schutz der meldenden Person vor Vergeltung. Meldestelle ist in diesem Falle die oberste Leitung des Unternehmens. Zu diesem Zweck haben wir ein Whistleblower-Hinweisgebersystem implementiert.



## Ergänzende Informationen zur Richtlinie:

Alle Beschäftigten sind in der Pflicht, die Regelungen der Unternehmensethik zu befolgen und an der Verbesserung proaktiv mitzuwirken.

Diese Richtlinie zur Unternehmensethik wird in unserem Managementsystem als dokumentierte Information gelenkt, d.h. regelmäßig überprüft und bei Bedarf an relevante Anforderungen interessierter Parteien angepasst.

## Herausgeber/Impressum:

### **Scholz Promotion Service GmbH**

Schelmenwasenstr. 22

70567 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711-65658-0

Fax.: +49 (0) 711-65658-33

kontakt@scholzpromotion.de

www.scholzpromotion.de

© Stand 01/2024