



Als Dienstleister und Service Marke ist unsere Geschäftspolitik auf eine langfristige, partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Geschäftspartnern ausgerichtet. Hieraus ergibt sich die Qualitätspolitik der Scholz Promotion Service GmbH und unser wertebasiertes Geschäftsmodell, welches den Bestand und die Weiterentwicklung des Unternehmens seit seiner Gründung 1921 begleitet.

Qualität bedeutet für unser Unternehmen diesen Maßstab nicht nur bei Produkten anzusetzen, sondern in allen Dienstleistungsbereichen und Abteilungen zu leben und zu praktizieren.

Im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses entwickeln und optimieren wir unsere Leistungen ständig, mit dem Ziel eine maximale Kundenzufriedenheit zu erreichen. Gleichermaßen übernehmen wir durch unser Handeln auch ökologische Verantwortung. Im Rahmen von Umweltzielen messen und bewerten wir unsere Umwelteinflüsse, um durch wirtschaftlich nachhaltiges Verhalten den Fortbestand des ökologischen Systems und der globalen Gesellschaft sicherzustellen.